

## BVDW eröffnet Online Shop zur dmexco 2009

Publikationen des BVDW ab dem 23. September 2009  
online erhältlich / Umsetzung durch Sell It Smart GmbH

Düsseldorf, 22. September 2009 – Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. eröffnet zur dmexco 2009 einen eigenen Online Shop für Publikationen. Zum Start des BVDW Online Shops werden unter [www.bvdw-shop.org](http://www.bvdw-shop.org) der Mobile Kompass 2009, Social Media Kompass und das Jahrbuch Deutscher Multimedia Award „Interaktive Trends 2009/2010“ erhältlich sein. Zudem wird es den OVK Online-Report 2009/02 komplett kostenlos als PDF-Download geben. Umgesetzt wird der BVDW Online Shop von der Berliner Sell It Smart GmbH.

Publikationen auch als PDF

Langfristig werden im Online Shop alle relevanten Veröffentlichungen des BVDW erhältlich sein, größtenteils auch als Download im PDF-Format zum vergünstigten Preis. Zudem soll der BVDW Online Shop sukzessive um Studien und Publikationen von Kooperationspartnern erweitert werden. Ziel ist es, unter anderem Kompendien und Marktzahlen der digitalen Wirtschaft einer breiten Öffentlichkeit zur Verfügung zu stellen. Mitglieder des BVDW erhalten die Publikationen zu Vorzugskonditionen.

„Nach dem Relaunch der BVDW Website und der Integration eines geschlossenen Mitgliederbereichs im ersten Quartal dieses Jahres, ist der neue Online Shop ein weiterer Baustein, das Angebot des BVDW zu professionalisieren“, sagt Tanja Feller, Geschäftsführerin des BVDW.

Kompasse, Leitfäden, Reports und Studien

Weiterhin veröffentlicht der BVDW ab sofort alle Publikationen in einem einheitlichen Erscheinungsbild und neuen Produktkategorien – gegliedert in Kompasse, Leitfäden, Reports und Studien. Kompasse bieten als Kompendien ein breit gefächertes Wissen zu einem Marktsegment der digitalen Branche. Dagegen widmen sich Leitfäden einem speziellen Thema, Reports liefern aktuelle Marktzahlen sowie Studien neue Umfrage- und Untersuchungsergebnisse.

Der BVDW Online Shop ist ab dem 23. September 2009 unter [www.bvdw-shop.org](http://www.bvdw-shop.org) erreichbar.

Weitere Informationen auf Anfrage oder unter [www.bvdw.org/presse](http://www.bvdw.org/presse).

Kontakt:

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

Kaistraße 14, 40221 Düsseldorf

[www.bvdw.org](http://www.bvdw.org)

Ansprechpartner für die Presse:

Ingo Notthoff, Pressesprecher

Tel: +49 (0)211 600456-25, Fax: -33

[notthoff@bvdw.org](mailto:notthoff@bvdw.org)

## Über den BVDW

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft. Er hat sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen stehend unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Die Summe aller Kompetenzen der Mitglieder, gepaart mit den definierten Werten und Emotionen des Verbandes, bilden die Basis für das Selbstverständnis des BVDW. Wir sind das Netz.